

1 - المداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	مدخل للخدمات
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	سلوك المستهلك في السياحة
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الإستراتيجي للخدمات
		09	04	5 سا		3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	100 سا	التحليل المالي
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	80 سا	منهجية البحث العلمي
		02	01	1 سا		1.30 سا	1.30 سا	40 سا	وحدات التعليم الإستكشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا		1.30 سا	1.30 سا	40 سا	قانون حماية المستهلك
		01	01			1.30 سا		20 سا	وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		20 سا	لغة أجنبية
		30	12	24		9 سا	9 سا	600	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق السياحي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الفندقي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة علاقات الزبائن
		09	04	5 سا		3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	100 سا	تسويق عملياتي
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	80 سا	الاتصال و التحرير إداري
		02	01	1 سا		1.30 سا	1.30 سا	40 سا	وحدات التعليم الإسكتشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا			1.30 سا	40 سا	قانون المنافسة
		01	01			1.30 سا		20 سا	وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		20 سا	لغة أجنبية
		30	12	24 سا		10.30 سا	9 سا	600	مجموع السداسي 2

### 3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الإلكتروني والسياحي و الفندقى
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	الجغرافية السياحية
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة الموارد البشرية
		09	04	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا	1.30 سا		1.30 سا	100 سا	تحليل المعطيات
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	80 سا	مقالاتية
		02	01	1 سا	1.30 سا			40 سا	وحدات التعليم الإسكتشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا	1.30 سا			40 سا	إعلام ألي متخصص
		01	01			1.30 سا		20 سا	وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		20 سا	لغة أجنبية
		30	12	24 سا	3 سا	9 سا	7.30 سا	600	مجموع السداسي 3

#### 4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم تجارية

التخصص: تسويق الخدمات

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	400 سا	العمل الشخصي
/	/	200 سا	التربص في المؤسسة
/	/	/	الملتقيات
/	/	/	أعمال أخرى (حدد)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4

#### 5 - حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س وت
405	00	67.5	135	202.5	محاضرة
405	67.5	22.5	112.5	202.5	أعمال موجهة
45	22.5	22.5	22.5	00	أعمال تطبيقية
1480	00	45	225	1210	عمل شخصي
200	00	00	00	200	عمل آخر (تربص في المؤسسة)
2535	67.5	157.5	495	1815	المجموع
120	4	8	36	72	الأرصدة
100%	%4	%6	%30	%60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم