

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 8 Mai 1945 Guelma	Sciences Economiques et Commerciales et Sciences de Gestion	Sciences de Gestion

Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière: Sciences de Gestion

Spécialité: Entrepreneuriat

Année universitaire : 2016/2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواظمة

عرض تكوين ماسرر

أكاديمي

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة 8 ماي 1945 قالمة	كلية العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير	علوم التسيير

الميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم التسيير

التخصص: مقالواتية

السنة الجامعية: 2017/2016

I - Fiche d'identité du Master	4
1- Localisation de la formation	5
2- Partenaires de la formation	5
3- Contexte et objectifs de la formation	5
a. Conditions d'accès	5
b. Objectifs de la formation	5
c. Profils et compétences visées	6
d. Potentialités régionales et nationales d'employabilité	6
e. Passerelles vers les autres spécialités	6
f. Indicateurs de suivi de la formation	6
g. Capacités d'encadrement	6
4- Moyens humains disponibles	7
a. Enseignants intervenant dans la spécialité	7
b. Encadrement Externe	8
5- Moyens matériels spécifiques disponibles	9
a. Laboratoires Pédagogiques et Equipements	9
b. Terrains de stage et formations en entreprise	9
c. Laboratoires de recherche de soutien au master	9
d. Projets de recherche de soutien au master	9
e. Espaces de travaux personnels et TIC	10
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement	11
1- Semestre 1	12
2- Semestre 2	13
3- Semestre 3	14
4- Semestre 4	15
5- Récapitulatif global de la formation	15
III - Programme détaillé par matière	16
IV – Accords / conventions	43

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté : Sciences Economiques et Commerciales et sciences de Gestion

Département : Sciences de Gestion

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires : /

- entreprises et autres partenaires socio économiques :
 - o Groupe Amor BenAmor Guelma
 - o Agence locale de l'emploi de Guelma
 - o Agence locale de Microcrédit
 - o Agence Locale de soutien à l'emploi des jeunes

- Partenaires internationaux:/

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Conditions d'accès

- Licence Entrepreneuriat (et autres licences de gestion avec des conditions d'accès plus rigoureuses, à déterminer par l'équipe de formation)
- Maîtrise de la langue française.
- Etude de dossier.

B - Objectifs de la formation

Ce master vise à :

- Former des créateurs d'entreprise ou cadres assistants à la création d'entreprise
- Développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants.
- Donner aux étudiants des savoirs et savoir-faire dans le domaine de l'entrepreneuriat.
- Renforcer les capacités théoriques et pratiques des étudiants en termes d'entrepreneuriat afin qu'ils soient des personnes ressources importantes dans la gouvernance des organisations modernes ouvertes sur le monde
- Permettre aux étudiants d'avoir les bases et les outils d'évaluation des projets.
- Donner aux étudiants la capacité de saisir les opportunités que les évolutions en cours et à venir peuvent offrir.

C – Profils et compétences métiers visés

- Créateurs d'entreprise.
- Accompagnateurs de porteurs de projets de création d'entreprise
- Conseillers en création d'entreprise
- Négociateurs auprès des entrepreneurs
- Gestionnaires de grandes entreprises

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

- Ouverture de l'Algérie au marché international.
- Tissu économique national et régional important et motivant.
- Pôle de compétitivité régional émergent.
- Programmes conséquents d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprises.

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Néant

F – Indicateurs de suivi de la formation

- Nombre de postulants à la formation
- Nombre de candidats retenus
- Nombre d'étudiants qui passent en deuxième année
- Nombre de missions effectués en entreprises
- Nombre de projets soutenus

G – Capacité d'encadrement : 20 Etudiants

4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention	Emargement
Khelil Abderezzak	Licence	Doctorat	Professeur	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Hamdaoui Wassila	Licence (Gestion)	Doctorat (Gestion)	Professeur	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Zeraoula Rafik	Licence (Gestion)	Doctorat (Gestion)	MCB	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Merimet Adila	Licence (Finance)	Doctorat (Economie)	MCB	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Bencheikh Toufik	Licence (Economie)	Doctorat (Economie)	MCB	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Kelaiaia Abdessalem	Ingénieur (Informatique)	Doctorat (Informatique)	MCB	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Djelailia Karim	Ingénieur (Informatique)	Magister (Informatique)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Lerari Lila	Licence (Gestion)	Magister (Gestion)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Mayache Nesrine	Licence (Finance)	Magister (Finance)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Berkat Ghania	Licence	Magister	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Bendjedou Abdessalm	Licence (Finance)	Magister (Commerce)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Saadou Adel	Ingénieur (statistiques)	Magister (Economie)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	

Medjelakh Salim Ben Amar	Licence (Gestion)	Magister (Gestion)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Bendjeddou Abdessalem	Licence (Finance)	Magister (Finance)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Berahlia Zoubir	Licence (Droit)	Magister (Droit)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Kellab Debih Lyes	Licence (Economie)	Magister (Gestion)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	
Benkirat ABdelaziz	Licence (commerce)	Magister (Gestion)	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire	

B : Encadrement Externe :

Etablissement de rattachement : /

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
Néant					

5 – Moyens matériels spécifiques disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :

Intitulé du laboratoire : Centre de calcul du département

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	Observations
01	Ordinateurs	15	
02	Datashow	01	
03	Photocopieur	01	
04	Scanner	01	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Groupe Amor BenAmor	Tous les étudiants	Etudes sur terrain
Agence locale d'emploi	Tous les étudiants	Cycles de formation courts
Agence locale du MicroCrédit	Tous les étudiants	Cycles de formation courts
Agence locale de soutien à l'emploi des jeunes	Tous les étudiants	Cycles de formation courts

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien au master : Développement endogène et bonne gouvernance

Chef du laboratoire : Professeur Ghiat Chérif
N° Agrément du laboratoire : 93 en date du 25/10/2010
Date :
Avis du chef de laboratoire :

D- Projet(s) de recherche de soutien au master :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Néant			

E- Espaces de travaux personnels et TIC :

Un cyber espace d'une capacité de trente postes.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 : stratégie

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentale									
stratégies de concurrence	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Techniques quantitatives de gestion	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Contrôle de Gestion	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
UE méthodologie									
Management des connaissances	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Environnement national et international	67,5	1h30'	1h30'		1h30'	1	3	X	X
UE découverte									
Loi sur la concurrence « Ordonnance 03-03 »	45	1h30'			1h30'	1	2		X
UE transversales									
Langue étrangère 1	30		1h30'		30'	1	1	X	X
Total Semestre 1	682,5	9h00'	9h00'		27h30'	11	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentale									
Logistique commerciale	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Etude d'opportunité et évaluation des projets	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
La fonction Marketing	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
UE méthodologie									
Gouvernance d'entreprise, Corporate entrepreneurship	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Communication et rédaction Administrative	67,5	1h30'			3h00'	1	3		X
UE découverte									
Normes internationales et certifications	30	1h30'			30'	1	1		X
Loi sur la prévention et la lutte contre la corruption	30	1h30'			30'	1	1		X
UE transversales									
Langue étrangère 2	30		1h30'		30'	1	1	X	X
Total Semestre 2	697,5	10h30'	7h30'		28h30'	12	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentale									
Le Business Plan	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Leadership et compétences entrepreneuriales	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Management par la qualité totale	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
UE méthodologie									
e-commerce et entreprise virtuelle	135	1h30'	1h30'		6h00'	2	6	X	X
Méthodologie de recherche scientifique	67,5	1h30'			3h00'	1	3		X
UE découverte									
Techniques de négociations	30	1h30'			30'	1	1		X
Loi sur la monnaie et le crédit	30	1h30'			30'	1	1		X
UE transversales									
Informatique « Outils de veille économique et concurrentielle »	30			1h30'	30'	1	1	X	X
Total Semestre 3	697,5	10h30'	6h00'	1h30'	28h30'	12	30		

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion
Filière : Sciences de Gestion
Spécialité : Entrepreneuriat

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	25	2	20
Stage en entreprise	15	2	10
Séminaires	/	/	/
Autre (préciser)	/	/	/
Total Semestre 4	600	4	30

5- Récapitulatif global de la formation :

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	202,5	135	112,5	/	450
TD	202,5	90	/	45	337,5
TP	/	/	/	22,5	22,5
Travail personnel	810	382	52,5	22,5	1267
Autre (stage)	360	180	42	18	600
Total	1575	787	207	108	2677
Crédits	72	36	8	4	120
% en crédits pour chaque UE	60%	30%	7%	3%	100%

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Stratégies de Concurrence

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement : L'objectif, étant de faire connaître à l'étudiant les différentes stratégies de concurrence pour être capable de faire face à un marché fortement concurrentiel.

Connaissances préalables recommandées

Quelques notions sur le management stratégique

Contenu de la matière

- Concept de stratégie
- Les stratégies concurrentielles de Michael Porter
- La domination globale par les coûts
- La domination par différenciation
- Strategor

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

Emmanuel Combe, 2005, *Économie et politique de la concurrence*, Dalloz.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Concurrence>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Strat%C3%A9gie_d%27entreprise

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Techniques quantitatives de gestion

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de présenter quelques outils et techniques quantitatifs essentiels pour représenter certains problèmes de gestion des entreprises, et tenter de leur apporter les solutions optimales.

Connaissances préalables recommandées

Concepts d'optimisation et outils élémentaires de recherche opérationnelle

Contenu de la matière

1- Introduction à la recherche opérationnelle

- Méthodologie de recherche opérationnelle
- Modélisation et prise de décision
- Avantage des modèles mathématiques

2- Retour sur les probabilités

- Calcul des probabilités
- Distribution de probabilités -variables aléatoires indépendantes
- Distribution de probabilités -variables aléatoires liées

3- Modèles des stocks

- Modèles de la quantité économique sans rupture de stock
- Modèles de la quantité économique avec rupture de stock
- Gestion de produits différents
- Détermination de la quantité en stock cas d'une commande fixe (période fixe)
Quantité de stock de sécurité en cas de risque
- Effets attendus en cas de disponibilité de l'information complète
- Détermination de la quantité de stock de sécurité en utilisant le niveau du service

4- Programmation linéaire

- Conditions d'utilisation de la programmation linéaire
- Solution graphique
- La méthode du simplex
- Le modèle dual en programmation linéaire
- Cas particuliers en programmation linéaire
- Analyse de la sensibilité de la solution optimale
- Modèles des problèmes de transport

5- Planification et contrôle des projets (PERT)

- Concepts généraux sur PERT
- Méthode d'évaluation et de révision du projet
- Analyse temporelle du réseau de tâches

- Calcul des durées restantes
- Le réseau de tâches et les coûts optimaux
- 6- *Théorie des files d'attente*
- Coûts des files d'attente
- Caractéristiques des files d'attente
- Le modèle de file d'attente : Un seul serveur avec temps d'arrivée poisson et temps de service exponentiels
- Le modèle de file d'attente : multiserveurs avec temps d'arrivée poisson et temps de service exponentiels

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Roseaux, Robert Faure (2005), Exercices et problèmes résolus de recherche opérationnelle : Tome 1, Graphes : leurs usages, leurs algorithmes, Dunod.
2. Roseaux, Robert Faure (2006), Phénomènes aléatoires, chaînes et processus de Markov appliqués, files d'attente, fiabilité, stocks, tome 2, Dunod.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Contrôle de gestion

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de cette matière est de former les étudiants aux techniques d'audit et contrôle de gestion (Audit interne ou externe, financier ou plus fonctionnel).

Connaissances préalables recommandées

Analyse financière

Contenu de la matière

- 1) Concept de contrôle de gestion
- 2) Importance et objectifs du contrôle de gestion
- 3) Outils de contrôle de gestion
- 4) Le tableau de bord
- 5) Analyse financière
- 6) Analyse stratégique
- 7) Evaluation prévisionnelle
- 8) L'audit interne
- 9) L'audit externe
- 10) Les contrôleurs de gestion
- 11) Technique de contrôle dans le domaine de la production et de l'approvisionnement

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. M. Belaïboud (1986), guide pratique d'audit financier et comptable, la maison des livres, Alger.
2. L.Colins, G.Valins (1974), audit et contrôle interne, Dalloz, France.
- 3- Ouvrage collectif sous la direction de Marc DOMINGO, Commissaires aux comptes, missions et responsabilités, Economica.
4. Beatrice Grandguillot(2009), L'essentiel du contrôle de gestion (4e édition), Carres Rouge, édition Gualino.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité de Méthodologie

Intitulé de la matière : Management des connaissances

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Etre capable de :

1. Identifier les connaissances et les compétences de l'entreprise et améliorer sa mémoire transactionnelle et l'accessibilité à des connaissances nouvelles,
2. Repérer les processus de fabrication des connaissances et des compétences dans l'entreprise.
3. Maîtriser des méthodes et outils de capitalisation, de transfert et de partage de connaissances et de savoir-faire ; les identifier, modéliser, formaliser, et les transmettre à ceux qui en ont besoin

Connaissances préalables recommandées

Notions de management

Notions de systèmes d'information

Contenu de la matière

1. Historique et enjeux
2. Concepts du management des connaissances
3. L'exploitation des connaissances
4. Les outils du management des connaissances
5. Les opérations du management des connaissances
6. Management des connaissances et économie de la connaissance.
7. Les limites du management des connaissances

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Rivard L. Roy, MC et al (2005), Gestion stratégique des connaissances, PUL.
2. Pierre Mariot et al (2007), Méthodes, Modèle et Outil Ardans de capitalisation des connaissances., EGC'2007 Namu.
4. Pierre Fayard (2006), Le réveil du samouraï. Culture et stratégie japonaises dans la société de la connaissance, Dunod, Paris.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité de méthodologie

Intitulé de la matière : Environnement national et international

Crédits : 3

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Etre capable d'analyser l'environnement national (économique, politique et social) de l'entreprise.

Etre capable d'analyser l'environnement régional et international de l'entreprise (économique, politique et social).

Connaissances préalables recommandées /

Contenu de la matière

1. Etat des lieux macroéconomique : infrastructures économiques et sociales
2. Incitations économiques et fiscales
3. Programmes publics
4. Education
5. Investissement national
6. Agrégats économiques
7. Approche sectorielle
8. Echanges extérieurs
9. Organisations patronales et syndicales
10. Introduction des concepts et initiation aux enjeux de la globalisation, de l'intégration régionale et des accords bilatéraux.

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Abderrahmane MEBTOUL (2004), Bonne gouvernance - démocratie et économie de marché, édition Dar El Gharb, Algérie.
2. Omar BENBEKHTI L (2005), Etat, l'entreprise et le management en Algérie, édition Dar El Gharb, Algérie.
3. Chouam BOUCHAMA (2006), Evaluation et choix des investissements, édition Dar El Gharb, Algérie.
1. Mouloud HEDIR (2003), L'économie algérienne à l'épreuve de l'OMC, Editions ANEP, Algérie,
2. Tayeb Chenntouf (2008), L'algerie Face à La Mondialisation, édition CODESRIA.
3. Luis Martinez et al (2006), L'Algérie, l'Union du Maghreb Arabe et l'intégration régionale, published with the support of the European Commission.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité de découverte

Intitulé de la matière : Loi sur la concurrence « Ordonnance 03-03 »

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant devant faire face à un environnement fortement concurrentiel est appelé à connaître la loi régissant la concurrence pour éviter toute forme de concurrence déloyale

Connaissances préalables recommandées

Droit des affaires

Contenu de la matière

1. *Dispositions générales*
2. **Principes de la concurrence**
 - De la liberté des prix
 - Des pratiques restrictives de la concurrence
 - Des concentrations économiques
3. **Le conseil de la concurrence**
 - Du fonctionnement du Conseil de la concurrence
 - Des attributions du Conseil de la concurrence
 - De la procédure d'instruction
 - Des sanctions des pratiques restrictives et des concentrations
 - De la procédure de recours contre les décisions du Conseil de la concurrence

Mode d'évaluation : Examen final

Références

Ordonnance n° 03-03 relative à la concurrence. JO n°43 du 20 Juillet 2003

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité transversale

Intitulé de la matière : Langue étrangère 1

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

- Développement de la terminologie des affaires
- Savoir s'exprimer par écrit et à l'oral en langue anglaise des affaires.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances élémentaires en langue anglaise

Contenu de la matière

Une approche par les études de textes

Une liberté est donnée à l'enseignant de choisir les textes à étudier

Mode d'évaluation : Contrôle continu, examen

Références

1- HARRAP's anglais des affaires, Chambers Harrap Publishers, 2009

2- Dictionnaire économique, commercial et financier, Anglais/Français, POCKET, 18^{ème} édition, 2009

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : logistique commerciale

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Etre capable de :

1. Analyser, organiser et animer des canaux de distribution.
2. Maitriser les modes de transport et savoir organiser une prestation de transport-logistique.
3. Concevoir et assurer le choix et la mise en oeuvre d'une modalité de vente adaptée

Connaissances préalables recommandées

Notions de marketing

Contenu de la matière

- Transport Terrestre et Aérien
- Voies navigables, port fluvial et port maritime
- Plateformes multimodales, Transporteurs, Logisticiens
- Les Douanes
- Donneurs d'ordres (distribution)

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Dornier F (2007), La logistique globale et le supply chain management, Edition Eyrolles.
2. Estelle M, Les stratégies d'implantations logistiques de la distribution, Editions Liaisons.
3. Ballou R (2005), Business logistics/supply chain management: planning, organizing, and controlling the supply chain, Prentice Hall.
4. Pimor Y(2005), La logistique : Production, distribution, soutien, Dunod, Paris.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Etude d'opportunité et évaluation des projets

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Acquérir des compétences dans l'évaluation de l'opportunité économique, technique et financière du projet

Connaissances préalables recommandées /

Contenu de la matière

- 1- Concepts d'opportunité économique
 - C'est quoi un projet d'investissement ?
 - Problème lié au calcul du flux d'investissement net
 - Etape d'analyse des opportunités d'investissement
- 2- Etude de l'opportunité économique du projet
 - Les causes déterminant l'offre et la demande
 - Sources de collecte des données et d'informations
 - Les méthodes d'évaluation des demandes futures et détermination du plan de vente
- 3- Etude de l'opportunité technique et d'ingénierie du projet d'investissement
 - Localisation du projet
 - Détermination des capacités de production et technologiques du projet
 - Planification de l'opération de production
 - Les coûts d'investissement et d'emploi
- 4- Etude de l'opportunité financière du projet
 - Les sources de financement du projet et leurs coûts
 - Montage financier optimal du projet
 - Normes d'évaluation de la rentabilité commerciale du projet
- 5- Etude de cas

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

Knoepfel, P. et Münster, M. (2004) Guide des outils d'évaluation de projets selon le développement durable. Office fédéral du développement territorial (ARE), Berne, Suisse, 98 pages.

Gilles Vallet Techniques d'analyse de projets Collection: Fonctions de l'entreprise, Dunod/L'Usine Nouvelle 2005 - 2ème édition - 208 pages - 155x240 mm EAN13 : 9782100489121

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : La fonction marketing

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Ce cours aborde les principales dimensions reliées à la commercialisation d'un produit ou service sur les marchés, en se penchant notamment sur les éléments à considérer pour construire un plan de marketing.

Connaissances préalables recommandées

Quelques notions de marketing

Contenu de la matière

- Etude du marché
- Le comportement du consommateur
- Le mix marketing
- Le plan marketing

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Kotler, P., P. Filiatrault et R. E. Turner (2000), Le management du marketing, 2ième édition, Boucherville: Gaëtan Morin éditeur.
2. Lambin, J.-J. (1998), Le Marketing Stratégique, 4ième édition, Paris: Ediscience International
3. C. Croué et P. Hetzel (2010), Marketing international et mondialisation : Effets sur le consommateur, édition De Boeck

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité de méthodologie

Intitulé de la matière : Gouvernance d'entreprise, Corporate entrepreneurship

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Développer des compétences entrepreneuriales

Connaissances préalables recommandées

Mangement et stratégie d'entreprise

Contenu de la matière

Introduction

1- Emergence et évolution de la gouvernance d'entreprise.

2- La gouvernance d'entreprise : un cadre d'analyse.

3. Les dispositifs de la gouvernance d'entreprise

4. Les comportements des acteurs

5. Corporate entrepreneurship : développement d'activités nouvelles dans les entreprises existantes, alliances stratégiques, fusions, acquisition.

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Using OECD Principles of Corporate Governance: A Boardroom Perspective (OECD, 2008).

2. Corporate Governance and the Financial Crisis: Key Findings and Main Messages (OECD, 2009).

3. Roland Pérez (2009) La gouvernance de l'entreprise, Editions La Découverte.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE :

Intitulé de la matière : Communication et rédaction administrative

Crédits :

Coefficients :

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant sera en mesure de rédiger correctement des lettres administratives et financières ainsi que le respect des règles de rédaction sur le plan de la forme et du contenu

Connaissances préalables recommandées

Langues (Arabe, Français, Anglais)

Contenu de la matière

Les règles générales de la communication écrite

Le style administratif

Formules et conseils généraux

Les règles de la ponctuation

L'emploi de la majuscule

La lettre administrative

- lettre administrative en forme administrative

- lettre administrative en forme personnelle

La note

Le bordereau

Le compte rendu

Le rapport

Le procès-verbal

Mode d'évaluation : Examen

Références

- الاتصال الإداري والإعلامي (2014)، أبو سمرّة محمد

- الاتصالات الإدارية، أسس ومفاهيم ومراسلات، علي صباح حميد

- مراسلات (2010)، منذر سرحان.

http://www.esen.education.fr/fileadmin/user_upload/Modules/Ressources/Outils/communication_inspecteur/vallee_c_correspondance_admin.pdf

Le style administratif, Robert Catherine, Éditions Albin Michel, 1988.

La correspondance administrative, académie d'Orléans, Tours, juin 1994.

La rédaction administrative livret 1, CDFA, MJENR.

La lettre administrative livret 2, CDFA, MJENR.

Guide pratique de la correspondance administrative, Pierre Verdier, Éditions Berger-Levrault.

La lettre administrative, catégorie C, de F.Delval, La documentation française.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité de découverte

Intitulé de la matière : Normes internationales et certifications

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Prise de connaissance des normes internationales et de processus de certification

Connaissances préalables recommandées /

Contenu de la matière

- Normes internationales :
 - démarche qualité,
 - normes de sécurité,
 - RSE (SA8000),
 - normes écologiques et environnementales (système de management environnemental)
- Processus de certification (ISO)

Mode d'évaluation : Examen

Références

1 -Doucet, Christian, 2010, « La qualité » Collection Que sais je ?

2- Giordano, Jean Louis, 2006 « l'approche qualité perçue » Edition d'organisation

3- Doucet Christian, 2003, Certification qualité utile Sortir du formalisme - Recentrer la qualité sur le développement de l'entreprise, INSEP Consulting.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité de découverte

Intitulé de la matière : loi sur la prévention et la lutte contre la corruption

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Exposé des différents mécanismes préconisés par la législation dans le cadre de la lutte contre la corruption

Connaissances préalables recommandées : Introduction au droit

Contenu de la matière

– Définitions et terminologie

Mesures préventives dans le secteur public –

– L'organe national de prévention et de lutte contre la corruption

– Incriminations, sanctions et moyens d'enquête

– La coopération internationale et du recouvrement d'avoirs

Mode d'évaluation : *Examen*

Références

1. أحسن بوسقيعة، **الوجيز في القانون الجزائري الخاص، الجزء الثاني،** دار هومة، الجزائر، 2007 .
2. هشام الثمري، **ايتار الفتلي، الفساد الإداري والمالي وأثاره الاقتصادية والاجتماعية،** دار اليازوري، عمان، 2011.
3. عصام عبد الفتاح مطر، **جرائم الفساد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية،** 2011 .
4. محمد المدني بوساق، **التعريف بالفساد وصوره من الوجهة الشرعية،** دار الخلدونية، الجزائر، 2004 .
5. محمد صبحي نجم، **شرح قانون العقوبات الجزائري القسم الخاص، ديوان المطبوعات، الجامعية، الجزائر،** الطبعة الرابعة، 2003 .

Intitulé du Master : Entrepreneuriat
Semestre : 2
Intitulé de l'UE : Unité transversale
Intitulé de la matière : Langue étrangère 2
Crédits : 1
Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

- Développement de la terminologie des affaires
- Savoir s'exprimer par écrit et à l'oral en langue française des affaires.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances élémentaires en langue française

Contenu de la matière

Une approche par les études de textes

Une liberté est donnée à l'enseignant de choisir les textes à étudier

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

<https://www.cforp.ca/fichiers/esquisses-de-cours/francais/FAF4O.pdf>

http://francewithsimone.com/wp-content/uploads/2011/02/BusinessFr_BOOK.pdf

Chanlat, Alain; Bédard, Renée. «La gestion, une affaire de parole» L'Individu dans l'organisation : Les Dimensions oubliées sous la direction de Jean-François Chanlat. Québec : Presses de l'Université de Laval, 1990. p. 79-99.

Girin, Jacques. «Problèmes de langage dans les organisations» L'Individu dans l'organisation : Les Dimensions oubliées, sous la direction de Jean-François Chanlat. Québec : Presses de l'Université de Laval, 1990. p. 37-77.

Leclerc, Jacques. Qu'est-ce que la langue ?, 2e ed. Montréal : Mondia, 1989. 460p.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Le business plan

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Apprendre à rassurer, mettre en valeur et convaincre les partenaires (banques, associés...) du projet de création d'entreprise

Connaissances préalables recommandées

Evaluation du projet

Contenu de la matière

- Les fondamentaux du Business plan
- Importance du Business plan
- Composantes du business plan
 - Date du projet
 - Etude du marché
 - Stratégie du marché
 - L'étude financière
 - Organisation et ressources humaines
 - Etude des risques
 - Méthodes de préparation du business plan

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Nicolas Chu, Les starts-up : mythe ou réalité ?
2. Philippe Desbrières et Géraldine Broye, *Critères d'évaluation des investisseurs en capital : le cas français*1, Université de Strasbourg 3, 1997.
3. À titre d'exemple, voir Recommandations de l'Association française des investisseurs en capital.
4. La méthode SynOpp comme alternative au business plan.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Leadership et compétences entrepreneuriales

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Cette matière combine les théories et pratiques en vigueur dans le monde de la gestion des entreprises, elle a pour objectifs :

- Accroître l'efficacité, la capacité de mobilisation et les qualités du leader
- Entraîner vers un objectif, motiver et développer le potentiel des autres
- Développer l'esprit d'équipe et générer l'engagement collectif
- Communiquer avec impact, coacher en situation et atteindre les performances

Connaissances préalables recommandées /

Contenu de la matière

Concepts et types de leadership

- Le leadership managérial du 21^e siècle
- Les développements actuels dans le leadership managérial
- Le leadership du changement et ses exigences
- Le leadership prospectif et son environnement
- Le rôle du leadership dans les managements modernes et son rôle dans l'accompagnement de l'organisation pour être au diapason des évolutions actuelles
- Etude de quelques modèles de leadership managériaux modernes et les causes de leurs succès et les problèmes rencontrés

Compétences Entrepreneuriales

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Graham L (2003), Leadership coaching: from personal insight to organisational excellence, édition CIPD.
2. Olivier D (2001), Coacher : Efficacité personnelle et performance collective, Dunod.
3. John-C Maxwell (2004), Leadership 101 : Principes de base : Ce que tout leader devrait savoir, Traduction de Sonia Schindler, édition Un Monde Différent.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Fondamental

Intitulé de la matière : Management par la qualité totale

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Apprendre à l'étudiant comment mettre en place une très large mobilisation et implication de toute l'entreprise pour parvenir à une qualité parfaite en réduisant au maximum les gaspillages et en améliorant en permanence les éléments de sortie (outputs).

Connaissances préalables recommandées

Quelques notions sur la qualité

Contenu de la matière

- 1- Introduction au management par la qualité totale
 - Les origines historiques du mouvement de la qualité totale
 - Management par la qualité totale en tant que système de management
- 2- Concepts de management par la qualité totale
 - Définitions de la qualité totale
 - Le développement historique de l'idée de totalité dans le management de la qualité
- 3- Système de management de la qualité
 - Fonctions de management de la qualité
 - Les tendances modernes du management de la qualité
- 4- Stratégie de la qualité totale
 - La stratégie générale de l'organisation
 - Détermination du niveau de qualité
 - Décision du niveau de qualité
- 5- Mesure du niveau de qualité (Six sigma)
 - Mesures de la qualité
 - Degré de stabilité des caractéristiques
 - Concepts six sigma
- 6- Contrôle de qualité et coûts de qualité
 - Concept contrôle de la qualité
 - Objectif du contrôle de qualité
 - Les principales décisions dans l'opération de contrôle de la qualité
- 7- Cycles d'amélioration de la qualité
 - Historique de l'évolution de l'idée du cycle d'amélioration de la qualité
 - Concepts des cycles de qualité
 - Etapes de création des cycle de qualité
 - Application du management de la qualité totale

- 8- Exigences de l'application du management par la qualité totale
 - Niveaux du management par la qualité totale
 - Etapes d'application du management par la qualité totale
 - Entraves à l'application du management par la qualité totale
 - Certificats de qualité
- 9- Concept et évolution des certificats de qualité
 - Le système ISO
 - Etapes d'application du management par la qualité totale
 - Modèles Malcom Baldrige
 - Système EFQM

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

Nair, A., (2005). Meta-analysis of the relationship between quality management practices and firm performance—implications for quality management theory development. *Journal of Operations Management*.

Santos-Vijandea, M.L et Alvarez-Gonzalez, L.I. (2007). Innovativeness and organizational innovation in total quality oriented firms: The moderating role of market turbulence. *Technovation*,

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité de méthodologie

Intitulé de la matière : e-commerce et entreprise virtuelle

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Savoir utiliser le e-commerce pour une expansion à l'international et/ou pour la création d'une entreprise virtuelle

Connaissances préalables recommandées

Notions de commerce, Informatique

Contenu de la matière

1. Introduction - Etat de l'e-commerce et entreprise virtuelle.
2. Comment bien vendre en ligne ?
3. Bilan actuel de l'e-commerce - Essai de prospective
4. Management de l'entreprise virtuelle : quels outils et quelles méthodes ?

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

1. Issac H & Volle P (2008), L'E-commerce : De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Edition Pearson France.
2. Lanno P et Ankri C (2007), E-marketing et e-commerce, Vuibert ESC.
3. Sandra B et al (2002), Le E-management : Vers L'entreprise Virtuelle ?, édition Liaisons.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité de méthodologie

Intitulé de la matière : Méthodologie de recherche scientifique

Crédits : 3

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Acquisition de compétences en matière de méthodologie de recherche scientifique, à la rédaction d'un mémoire d'une thèse ou d'un article scientifique

Connaissances préalables recommandées

Principes élémentaires en méthodologie

Contenu de la matière

- 1- *Science et connaissance*
- 2- *Construction de la connaissance scientifique (recherche scientifique ou pratique)*
- 3- *Enquête scientifique*
- 4- *Plan de recherche*
- 5- *Hypothèses*
- 6- *Collecte des données et des informations*
- 7- *Les différentes méthodologies de recherche*
- 8- *Diverses méthodes pour documenter l'information et citations*
- 9- *Dépôt de la recherche*

Mode d'évaluation : examen

Références

N°DA Paul (2006), Méthodologie de la recherche, 3e édition, Abidjan, EDUCI

QUIVY Raymond et VAN CAMPENHOUDT Luc (1988), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris, Dunod,

Michel Beaud « L'art de la thèse : comment préparer et rédiger une thèse de doctorat, de magister, ou un mémoire de fin de licence », casbah édition, Algérie, 1999.

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Découverte

Intitulé de la matière : Techniques de négociation

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

- Développer des compétences et une capacité de réflexion relatives à la négociation commerciale
- Connaître les différentes phases d'un processus de négociation réussi
- Développer une vision stratégique globale et proactive du processus de négociation.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière

Introduction

1. Structures et orientations de la négociation commerciale
2. Négociation interculturelle
3. La négociation coopérative
4. La négociation distributive
5. Quelques cas particuliers.

Mode d'évaluation : Examen

Références

1. Bellenger, Lionel (1984), Typologie des négociations, dans La Négociation, Presses universitaires de France, Collection Que sais-je?, Paris.
2. Dupont, Christophe (1986), Les orientations d'ensemble de la négociation, dans La négociation : conduite, théorie, applications, 2e édition, Dalloz, Paris.
3. Saner, Raymond (2003), Tactique dans L'art de la négociation, Chiron éditeur, Paris.

عنوان الماستر: مقاولاتية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الإستكشافية

اسم المادة: قانون النقد و القرض

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المصرفية والمالية المحلية التي تنظم أنشطة وعمليات البنوك من جهة، وقواعد سير الشركات والضرائب المفروضة عليها من جهة أخرى.

المعارف المسبقة المطلوبة :

القانون التجاري، النظام المحاسبي والمالي، المالية العمومية.

محتوى المادة:

1. تشريعات مصرفية
 - التنظيم المصرفي
 - عمليات البنوك
 - الترخيص والإعتماد والحد الأدنى لرأس المال
 - السيولة والأمان و ضمان الودائع
 - المحاسبة المالية للبنوك
 2. قواعد سير شركات المساهمة
 - تأسيس شركة المساهمة وتعديل رأس مالها
 - إدارة شركة المساهمة ومراقبتها
 - القيم المنقولة التي تصدرها شركة المساهمة
 - حسابات شركة المساهمة
 - اندماج شركة المساهمة وإنفصالها
 - تجمعات الشركات
 3. تشريعات جبائية (الضريبة على أرباح الشركات)
 - مجالات التطبيق والإعفاءات والتخفيضات
 - الأرباح والأشخاص الخاضعون ومكان فرضها
 - طرق الإقتطاع
- طريقة التقييم:
امتحان نهائي

المراجع:

- قانون 90-10 المتعلق بالنقد والقرض.
 - الأمر 03-11 المتعلق بالنقد والقرض.
 - القانون رقم 07 - 11 المتضمن النظام المحاسبي المالي.
 - المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 والمتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11
 - نظام 92-08 المتضمن مخطط الحسابات المصرفي والقواعد المحاسبية المطبقة على البنوك والمؤسسات المالية
 - نظام رقم 09-04 المتضمن مخطط الحسابات البنكية والقواعد المحاسبية المطبقة على البنوك.
 - نظام 92-09 متعلق بإعداد الحسابات الفردية السنوية للبنوك والمؤسسات المالية ونشرها.
 - نظام رقم 09-05 يتضمن إعداد الكشوف المالية للبنوك والمؤسسات المالية ونشرها
 - الأمر رقم 75-59 المتضمن القانون التجاري.
 - الأمر رقم 76-104 المتضمن قانون الضرائب غير المباشرة
- <http://www.mfdgi.gov.dz/index.php/ar/2014-03-24-14-21-50/codes-fiscaux>

Intitulé du Master : Entrepreneuriat

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité transversale

Intitulé de la matière : Informatique « Outils de veille économique et concurrentielle »

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Apprendre à utiliser un outil de veille

Connaissances préalables recommandées

Quelques connaissances élémentaires en

- Informatique
- Veille économique

Contenu de la matière

Panorama des outils de veille (économique, stratégique, concurrentielle ...)

Exposition d'un tutoriel

Utilisation d'un outil de veille gratuit

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen*

Références

<http://www.intelligence-economique-paca.fr/Actualites/Actualites/Panorama-des-outils-de-veille-strategique>

http://www.stratieo.com/eds-i-tutoriel-tadaweb-v2_sept13/

<http://www.amisw.com/fr/blog/demonstration-personnalisee-ami-entreprise-intelligence-6-0/>

<http://www.amisw.com/fr/uploads/Spd%202012/SPD-AMI-EI6.1-2.0.pdf>

V- Accords ou conventions