

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، "شعبة علوم تجارية" تخصص " تسويق "

السداسي 1:

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	30سا82	30سا67	--	30سا1	30سا00	3	6	اقتصاد جزئي 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	مدخل للاقتصاد		
60%	40%	00سا65	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	5	إحصاء 1		
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
100%	-	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات		
100%	-	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون		
-	100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
مجموع السداسي الأول											
			30سا375	30سا382	-	9 سا 00	16 سا 30	17	30		

التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 878 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 2:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30سا82	30سا67	-	1سا30	3سا00	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	00سا55	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	00سا65	30سا67	-	1سا30	3سا00	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	00سا55	00سا45	-	1سا30	1سا30	2	4	رياضيات 2	
-	100%	30سا2	30سا22	1سا30	-	-	1	1	إعلام الي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%		30سا2	30سا22	-	-	1سا30	1	1	قانون تجاري	
100%		30سا2	30سا22	-	1سا30	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

¹ التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، "شعبة علوم تجارية" تخصص " تسويق "

السداسي 3:

نوع التقييم ¹	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			العمل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 1	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 1	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	2	4	رياضيات مالية	
100%	-	00سا10	30سا22	-	30سا1	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%	00سا5	00سا45	-	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	100%	30سا2	30سا22	30سا1	-	1	1	إعلام الي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
مجموع السداسي الثالث									
		00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	

¹ التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، "شعبة" علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 4:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 2	
60%	40%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%		30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneuriat)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%		30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
مجموع السداسي الرابع											
			00سا375	30سا382	00سا0	00سا12	30سا13	17	30		

¹التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، "شعبة علوم تجارية" تخصص "تسويق"

السداسي 5:

نوع التقييم ¹	الحجم الساعي		الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	للسداسي (15 أسبوعا)	أعمال تطبيقية					أعمال موجهة
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا3	3	6	سلوك المستهلك	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	بحوث التسويق 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	الاتصالات التسويقية المتكاملة	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسويق الخدمات	
60%	40%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تحليل البيانات التسويقية	
60%	40%	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون المنافسة و حماية المستهلك	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		00سا375	00سا360	30سا1	30سا10	00سا12	16	30	مجموع السداسي الخامس	

¹التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 6:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	التسويق العملياتي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	بحوث التسويق 2		
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	التسويق الاستراتيجي		
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	التسويق الدولي		
60%	40%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التفاوض التجاري	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	
-	100%	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس		
60%	40%	00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
-	100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
			00سا410	00سا315	30سا1	00سا09	30سا10	16	30	مجموع السداسي السادس	

¹التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Microéconomie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Introduction à l'économie	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 1	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 1		30	17	16h30	9h00	-	382h30	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing»

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Microéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 2	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Informatique 1	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 2		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Annexe de l'arrêté n° 808 du 07 JUIL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 3

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Principes de marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Macroéconomie 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Introduction au management	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 3	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Mathématiques financières	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Economie monétaire	1	1	1h30	-	-	22h30	10h00	-	100%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Méthodologie	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5h00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Informatique 2	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 3		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Annexe de l'arrêté n°808 du 07 JUL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 4

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Principes de marketing 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Macroéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Gestion de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 4	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Entreprenariat	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 3	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 4		30	17	13h30	12h00	-	382h00	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.3 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comportement du consommateur	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Recherche Marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Communication marketing Intégrée	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing des Services	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Analyse des données marketing	4	2	1h30	-	1h30	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit de la concurrence et protection du consommateur	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5h00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.3 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère spécialisée 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 5		30	16	12h00	10h30	h301	360h00	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Annexe de l'arrêté n° 808 du 07 JUL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.3 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing opérationnel	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Recherche Marketing 02	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing Stratégique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing International	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Négociations commerciale	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	100%	-
U E Découverte Code : UED 2.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels de statistiques 01	2	2	1h30	-	1h30	45h00	5H00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.3 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère spécialisée 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 6		30	15	10h30	h009	1h30	315h00	410h30		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

